

Mónica Blanco Jiménez y Jesús Cruz Álvarez, *Regional Integration in Latin America: Dynamics of the Pacific Alliance*. Bingley UK: Emerald Publishing; 2019. 186 pp.

Reseña por: Santos López Leyva¹
y Karla Verónica Félix Jaramillo²

El interesante libro: *Regional Integration in Latin America: Dynamics of The Pacific Alliance* editado por Mónica Blanco-Jiménez y Jesús Cruz Álvarez constituye, sin duda, una extraordinaria aportación a los estudios de la integración de la región latinoamericana, pero de forma especial a los mecanismos y dinámicas que han impulsado la creación de la Alianza del Pacífico. En él, se presentan trabajos que destacan los avances de la Alianza, así como las distintas acciones mostradas por cada uno de sus miembros.

La obra antes mencionada logra conjuntar los esfuerzos de treinta y dos académicos con asiento en diferentes instituciones de educación superior, provenientes de múltiples disciplinas como administración de empresas, negocios internacionales, recursos humanos, ingeniería industrial, sociología, economía y relaciones internacionales, quienes a lo largo de 186 páginas brindan una interpretación del papel desempeñado por la Alianza del

¹ Profesor de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales de la Universidad Autónoma de Baja California. Email: sanlop1947@gmail.com

² Estudiante del doctorado en Estudios del Desarrollo Global de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales de la Universidad Autónoma de Baja California. Email: karlaveronicafelix@gmail.com

Pacífico en diversos temas tendientes a la integración latinoamericana.

El trabajo se compone de doce capítulos, los cuales presentan las diversas formas en las que los países miembros de la Alianza del Pacífico: Chile, Colombia, México y Perú, interactúan en el escenario regional. La presente reseña lleva a cabo un análisis de las principales ideas manejadas en la obra, buscando realizar algunas reflexiones de contenido y método que pueden apoyar al entendimiento de la misma.

El primer capítulo inicia una discusión acerca de la creación de la Alianza, revisando las motivaciones que tuvieron y los compromisos adquiridos por sus integrantes. En un primer momento se abordan las cuestiones relativas a las implicaciones políticas y diplomáticas que les atañen; después precisan los propósitos económicos con relación al intercambio comercial, la creación de agencias para el impulso de los negocios en cada país miembro, y posteriormente, se resaltan las cuestiones de la esfera cultural y social con relación a los programas y ejes temáticos como la equidad de género, cambio climático y movilidad académica, por mencionar algunos. Por lo tanto, concluye que, la creación de este organismo representa oportunidades para mejorar en múltiples áreas sin limitarse al aspecto económico, sino que también abarca otras esferas relativas a la política, cultura y sociedad.

Un segundo tema que se resalta se refiere a las expectativas de la Alianza para mejorar la competitividad de sus países miembros, para ello muestra el escenario actual respecto a la situación económica para la integración regional y la competitividad. Los autores consideran los primeros avances de la Alianza en este aspecto y atendiendo a que son economías abiertas de tamaño pequeño y mediano, se deben observar en su justa dimensión para la realización del análisis de su comportamiento económico y transacciones comerciales, para ello, comparan indicadores que miden el desempeño económico de un país en un determinado periodo de tiempo, así como la inflación, el gasto en educación pública y salud, la atracción para las

inversiones, el promedio de desempleo y la competitividad global en el periodo de 2000-2016. Como producto de la estabilidad económica observada por los países, estos han logrado mantener tasas de inflación y desempleo aceptables, en cambio presentan serias debilidades en el gasto en educación y servicios de salud; además, que exhiben otro factor negativo en la debilidad de sus instituciones. Para fortalecer los estudios de competitividad en la región es necesario trabajar con varios modelos, tales son los casos del desarrollado por el Instituto Alemán de Desarrollo, el Foro Económico Mundial, el Índice Global de Innovación, esto con la finalidad de atender la competitividad desde diferentes aproximaciones.

La industria automotriz es una importante actividad económica para la región, por lo cual es significativo revisar sus estrategias competitivas, así como los desafíos que presenta esta industria en los países miembros. Visibiliza la relevancia y redituabilidad de dicha industria en el plano mundial. De esta forma, se descubre que los indicadores de competitividad para México son similares a los de sus otros tres socios, de tal manera que los pilares de competitividad de esta industria no están relacionados con la capacidad de fabricación de cada país. Por lo tanto, el estudio aporta particularidades para una estrategia competitiva a nivel de la Alianza y por ende una búsqueda de mayor desarrollo económico para la región. En este tipo de industrias se debe resaltar que la gobernanza y el avance tecnológico se encuentran fuera de estos países, por lo tanto, esto hace que el estado de innovación de la industria tienda a ser similar en las cuatro economías. La gobernanza es una variable que debe ser atendida en este tipo de estudios.

Otro elemento que muestra es el desempeño en la convergencia económica y financiera de los cuatro países utilizando un índice de convergencia económica, para ello se manejan datos como el tamaño de sus economías, el proceso de inflación experimentado en cada país y el crecimiento del ingreso per cápita, para después realizar un análisis correlacional y con ello, llevar a cabo una compa-

ración de los indicadores relativos a cada país. El estudio muestra el comportamiento de las variables correspondientes en el lapso de 2010 a 2016, posicionando a Perú como el país con mayor avance en cuestión de crecimiento económico en el periodo. Los autores resaltan la importancia de que los países miembros de la Alianza implementen políticas públicas tendientes a reducir la inequidad de impuestos para promover un desarrollo y crecimiento de sus pequeñas y medianas empresas, y de esa forma, impulsar las exportaciones y la competitividad. Lo anterior con la finalidad de que este bloque aproveche los beneficios que representa la Alianza y fortalecer su posición en Europa y Asia. Por otra parte, el avance de Perú en este campo también es resultado de que fue el país más exitoso de Latinoamérica en la realización de las reformas estructurales entre 1985 y 2009.

La integración comercial representa serios desafíos, en particular para México, la economía de mayor tamaño. El estudio resalta aspectos con base en análisis estadísticos de indicadores como las exportaciones y la balanza comercial, con lo que se ubica a México en una posición ventajosa respecto a sus tres aliados. Asimismo, el trabajo establece que es necesario un esfuerzo mayor con la finalidad de que se intensifique la diversificación de los destinos de las exportaciones mexicanas. También, destaca particularidades como la concentración de exportaciones de capital en el incremento de exportaciones de servicios, telecomunicaciones y transporte, el resto se reduce a productos provenientes de industrias de media y baja tecnología con altos niveles locales de valor agregado. Pero también, en este sentido, resultaría interesante llevar a cabo una comparación del comercio internacional de bienes con alto contenido tecnológico, así como un análisis de la balanza de pagos tecnológicos.

En el sexto capítulo se aborda el liderazgo en América Latina, enfocándose a las empresas mexicanas. Los autores identifican las diferencias en las percepciones que se tienen acerca de la transformación del liderazgo. Asimismo reconocen a las distintas generaciones como los *mil-*

lenials, la generación Z, los *baby boomers* para entender las transformaciones de las percepciones de liderazgo y sus cambios o evolución a través de dichas generaciones. Señalan que el liderazgo tiene un impacto directo en el éxito de los negocios en la región. Muestran la relevancia del buen ambiente laboral y las relaciones como factores positivos para la satisfacción de los empleados y un mejor desempeño en el trabajo. El estudio concluye que la generación de los *baby boomers* tiene una mejor percepción de liderazgo con relación a sus líderes que los *milenials*, incluso que los de la generación X. En este aspecto resultaría interesante agregar variables como la edad, se debe considerar que los *baby boomers* son la generación de mayor edad en la actualidad; por otra parte, son los creadores de las instituciones actuales, por tanto, deben presentar un mayor apego a las mismas.

El séptimo capítulo ayuda a identificar la cultura organizacional andina y el comportamiento ciudadano en Perú, se levantan datos de 2017 con la participación de 250 empleados en la ciudad de Lima. Del tratamiento de esta información se desprende la manera cómo la comunidad andina ha evolucionado en la forma de hacer negocios y por ende, se ha observado un impacto en el desarrollo económico, lo cual, se debe, en buena medida, a la cultura organizacional desplegada.

Otro tema atendido se refiere a la internacionalización de pequeñas y medianas empresas en América Latina con énfasis especial en los casos de México y Perú. Para las economías emergentes, las dinámicas de la internacionalización siempre han sido complejas e inciertas, aunque se ha logrado avanzar en tal dirección no deja de ser azaroso. De forma concreta se estudia la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas de la industria metal mecánica en México y Perú.

El libro también aborda el rol del emprendimiento y la innovación social en Colombia y las implicaciones de estas temáticas para la Alianza del Pacífico. De manera especial presentan el comportamiento de una región específica con respecto a la comunidad académica internacional, tratan

el caso de Medellín con el fin de que al compartir esta experiencia y visibilizar a los actores involucrados en los emprendimientos e innovaciones, estas acciones puedan ser replicadas en otros contextos.

Similar a la temática tratada en el capítulo anterior, el capítulo diez aborda los ecosistemas de emprendimiento y la innovación social, resaltando la importancia de la mejora del capital humano para el impulso de estas actividades a través de las instituciones tradicionales como gobierno y universidades; pero también, por parte organizaciones no gubernamentales surgidas al interior de las propias comunidades involucradas. En cuanto a metodología, este capítulo se delimita al estudio de caso en la rama de la agricultura en México y en Colombia. Resulta interesante como es que ambos casos de estudio muestran la relevancia de la creación de las alianzas bilaterales con los actores tradicionales y no tradicionales. La colaboración multilateral de firmas sociales juega un papel fundamental; además, el estudio de ambos casos reitera la necesidad de contar con un ecosistema de negocios eficiente, donde la búsqueda de creación del capital social, a través de la innovación, depende en gran parte de las relaciones que se articulan entre los actores para la sustentabilidad de los negocios.

En capítulo once muestra la competitividad de las pequeñas y medianas empresas en Chile a través de la responsabilidad social empresarial y los manejos sostenibles. Se utilizan varios indicadores para descollar las prácticas de estas empresas y su responsabilidad social. Asimismo, asumen que la Alianza del Pacífico representa una oportunidad para compartir diferentes acciones tendientes a la sustentabilidad y comunicar experiencias con la plataforma que representa este mecanismo de integración regional.

El último tema tratado es el emprendimiento como impulso al crecimiento económico para los casos de México y Chile, resaltando la relación entre emprendimiento y desarrollo económico, pero también, la evolución de la actividad emprendedora en la región de América Latina, realizando un análisis comparativo entre los países men-

cionados. Un aspecto relevante para este trabajo es que realizan un análisis específico del emprendedurismo como motor impulsor de las economías mexicana y chilena. Lo anterior tomando en cuenta la relevancia de las metas de desarrollo sustentable de las Naciones Unidas. De tal forma que este estudio se caracteriza por abordar la pertinencia del emprendimiento resaltando la atención que se le da a los problemas económicos y sociales por medio de la innovación social, en la cual Colombia y Chile están más adelante que México, sin embargo es una oportunidad para este país de aprender del proyecto que ha emergido en Chile.

Consideraciones finales

Para los académicos interesados en los estudios de la Alianza del Pacífico, la revisión del trabajo aquí comentado constituye una buena oportunidad para ampliar las fronteras de conocimiento en esta temática. Aunque los temas revisados se refieren, principalmente a dinámicas de la esfera económica, la obra no deja de ser interesante para los investigadores ubicados en otras disciplinas como mercadotecnia, administración, comercio y relaciones internacionales. A pesar de la posibilidad de un retraimiento en las actividades de la Alianza del Pacífico, puede seguir siendo una excelente opción de desarrollo para sus participantes y este trabajo brinda una excelente oportunidad para continuar con los estudios de la misma.